U ovom seminarskom radu rec ce biti o Internetu i njegovom znacaju u savremenom informacionom društvu. Na samom pocetku definisacu i dovesti u medjusoban odnos pojmove potrebne za razradu teme. Akcenat cu dati na informacije o globalnom informacionom mrežnom okruženju, tj. Internetu i servisima koji se koriste na njemu.  
Ako želite biti pristojan i kulturan gradjanin i korisnik Interneta morate ih znati, poštovati i pridržavati se pravila ponašanja na Internetu. Internet kao fenomen modernog sveta stvorio je jednu vrstu posebne kulture ili subkulture u koju se mogu ukljuciti ljudi iz celog sveta. Ukljucivanje u tu zajednicu slobodno je i neograniceno.  
Ipak, da bi bili prihvaceni u cyber svetu, kao i u stvarnom zivotu, moramo poštovati osnovne eticke principe.Internet nije, kako se misli, anarhicko mesto-postoje odredena pravila koja se trebaju postovati.  
Odnose se na sve vidove korišcenja [Interneta](https://www.seminarski-diplomski.co.rs/INTERNET-WEB/Internet.html) a moramo ih poštovati dok poslujemo preko Web-a, kada koristimo e – mail, ucestvujemo u forumima, a posebno kada komuniciramo sa drugim poslovnim partnerima.  
Na Internetu ima preko 2,2 miliona objavljenih Web prezentacija, sa oko 300 miliona Web strana. Smanjenje cena je jedna od najocitijih prednosti poslovanja na Internetu, dobar primer su cene knjiga i CD, koje su 9-16% niže. Rezime koriscenja Interneta u SAD-u se ogleda u sledecem: USA poštanski servis isporuci 56.3 miliona $ vrednosti pakete za Amazon.com, pri cemu pošta isporucuje 55% vrednosti robe na Mreži, prihodi od elektronskog poslovanja za IBM su 1 bilion $ mesecno, Intel putem Interneta ostvaruje 40% svoje prodaje, Priceline.com proda preko 1000 ulaznica dnevno putem Interneta, eBay proda preko 3,5 miliona proizvoda u preko 2.900 kategorija.